

DAFTAR ISI

| | |
|---|-------------|
| LEMBAR PERSETUJUAN | i |
| LEMBAR PENGESAHAN | ii |
| MOTTO | iii |
| RIWAYAT HIDUP | iv |
| ABSTRAK | v |
| KATA PENGANTAR..... | vi |
| DAFTAR ISI..... | ix |
| DAFTAR TABEL | xii |
| DAFTAR GAMBAR..... | xiii |
| DAFTAR LAMPIRAN | xiv |
| BAB I PENDAHULUAN | |
| 1.1. Latar Belakang | 1 |
| 1.2. Identifikasi Masalah..... | 8 |
| 1.3. Rumusan Masalah..... | 9 |
| 1.4. Tujuan Penelitian | 9 |
| 1.5. Kegunaan Penelitian..... | 10 |
| 1.6. Kerangka Pemikiran..... | 10 |
| 1.7. Hipotesis Penelitian..... | 17 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA | |
| 2.1. Pengertian Manajemen dan Manajemen Keuangan..... | 19 |
| 2.1.1. Pengertian Manajemen..... | 19 |
| 2.1.2. Pengertian Manajemen Keuangan. | 20 |

| | |
|---|----|
| 2.2. Nilai Perusahaan..... | 22 |
| 2.3. Struktur Modal | 26 |
| 2.4. Teori Struktur Modal | 29 |
| 2.4.1. Pendekatan Laba Bersih (NI)..... | 30 |
| 2.4.2. Pendekatan Laba Operasi Bersih (NOI)..... | 31 |
| 2.4.3. Pendekatan Tradisional. | 31 |
| 2.4.4. Pendekatan Modiglaini-Miller (MM). | 32 |
| 2.4.4.1. Pendekatan MM Tanpa Pajak. | 34 |
| 2.4.4.2. Pendekatan MM Apabila Ada Pajak. | 35 |
| 2.4.5. <i>Trade off Theory</i> | 37 |
| 2.3.6. <i>Asymmatric Information Theory</i> | 38 |
| 2.3.7. <i>Pecking Order Theory</i> | 39 |
| 2.3.8. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Struktur Modal. | 41 |
| 2.4. Rasio Pengukuran Struktur Modal..... | 44 |
| 2.5. Pertumbuhan Aset | 45 |
| BAB III METODOLOGI PENELITIAN | |
| 3.1. Metode Penelitian..... | 48 |
| 3.2. Jenis dan Sumber Dana. | 49 |
| 3.3. Populasi dan Sampel. | 49 |
| 3.4. Definisi dan Operasionalisasi Variabel..... | 50 |
| 3.5. Teknik Pengumpulan Data..... | 51 |
| 3.6. Teknik Analisis Data..... | 52 |
| 3.6.1. Analisis Deskriptif. | 52 |
| 3.6.2. Teknik Analisis Korelasi..... | 52 |
| 3.6.3. Teknik Analisis Regresi Hirarki. | 53 |
| 3.6.4. Koefisien Determinasi..... | 53 |
| 3.7. Jadwal Penelitian..... | 55 |

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

| | |
|---|----|
| 4.1 Gambaran Umum Perusahaan..... | 56 |
| 4.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan | 56 |
| 4.1.2 Profil Perusahaan | 59 |
| 4.1.3 Struktur Organisasi Perusahaan..... | 60 |
| 4.2 Hasil Penelitian | 66 |
| 4.2.1 Statistik Deskriptif..... | 66 |
| 4.2.1.1 Perkembangan <i>Debt to Equity Ratio</i> | 67 |
| 4.2.1.2 Perkembangan <i>Price to Book Value</i> | 69 |
| 4.2.1.3 Perkembangan Pertumbuhan Aset | 71 |
| 4.2.2 Hasil Uji Korelasi..... | 73 |
| 4.2.3 Analisis Uji Regresi Moderasi | 75 |
| 4.2.4 Analisis Determinasi (R^2) | 78 |
| 4.3 Pembahasan..... | 80 |
| 4.3.1 Pengaruh <i>Debt to Equity Ratio</i> Terhadap <i>Price to Book Value</i> | 80 |
| 4.3.2 Pengaruh Pertumbuhan Aset Terhadap <i>Price to Book Value</i> | 82 |
| 4.3.3 Pengaruh <i>Debt to Equity Ratio</i> Terhadap <i>Price to Book Value</i> dengan Pertumbuhan Aset sebagai Variabel Moderasi | 84 |

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

| | |
|----------------------|----|
| 5.1 Kesimpulan | 86 |
| 5.2 Saran..... | 87 |

| | |
|-----------------------------|----|
| DAFTAR PUSTAKA | 90 |
|-----------------------------|----|